

M•AGNOVA

Aus Ideen wird Wirkung

LOGO · WEBSITE · SOCIAL MEDIA · WERBEMITTEL

ORIENTIERUNG

Finde, was dein Unternehmen braucht.

Mein Angebot im Überblick auf Seite 04. Ein vollständiges Praxisprojekt mit Content-Paket ab Seite 23.

01

Leistungen

Logo, Web, Social und Werbemittel

02

Café & Ferien

Zwei Markenwelten von Web bis Print

03

Karten & Papeterie

Persönliche Worte, gestaltet

04

Praxisauftritte

Arztpraxis, Ergotherapie, Logopädie

05

Autohaus

Logo, Website und Anwendungen

06

Echte Arbeit & Logos

Smoke at the Water, Logoideen, Ablauf

MARKENSTUDIEN SIND FREIE KONZEPTE. SMOKE AT THE WATER IST ECHTE KUNDENARBEIT.

EINZELNE BILDMOTIVE DER FREIEN KONZEPTE WURDEN MIT KI ERSTELLT.



DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Ich bin Madlen.

Ich gestalte Markenauftritte, die zu den Menschen hinter einem Unternehmen passen.

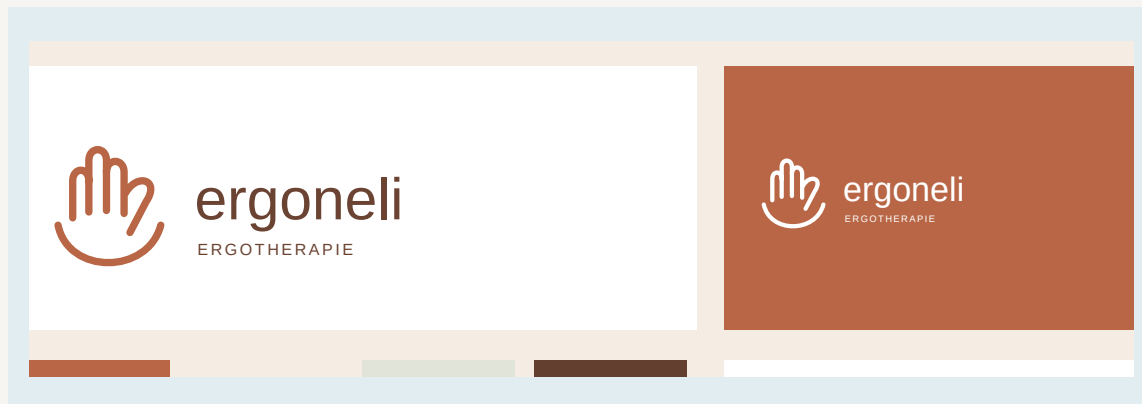
Mit M●AGNOVA Studio verbinde ich Gestaltung, Texte und digitale Inhalte. Du stimmst dein Projekt direkt mit mir ab: von der ersten Idee bis zu den fertigen Dateien.

Zuhören. Verstehen. Gestalten.

Madlen Brilz / M●AGNOVA Studio

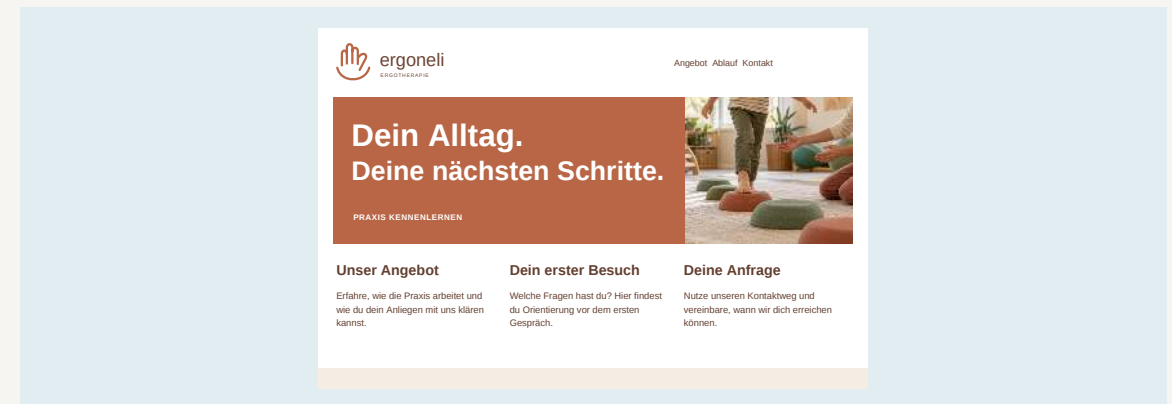
LEISTUNGEN / AUF EINEN BLICK

Was ich für dein Unternehmen gestalte.



Logo & Marke

Logo, Varianten, Farben und Schriften.



Website

Gestaltung und Aufbau für Handy und Desktop.



Social Media

Posts, Karussells, Storys und passende Texte.



Grafik & Werbemittel

Visitenkarten, Flyer, Karten und mehr.

Einzelne Designs oder ein abgestimmter Auftritt. Projektumfang nach Vereinbarung.

Aus Ideen wird Wirkung

LOGO / MARKENAUFTRITT / PRINT

Eine Marke. Viele Anwendungen.



Dein Markenset

Logo + Varianten · Farbwelt · Schriften

Dateien für Web und Druck nach Vereinbarung.

Du erhältst fertige Gestaltungen. Druck, Produktion und Montage sind separate Leistungen.



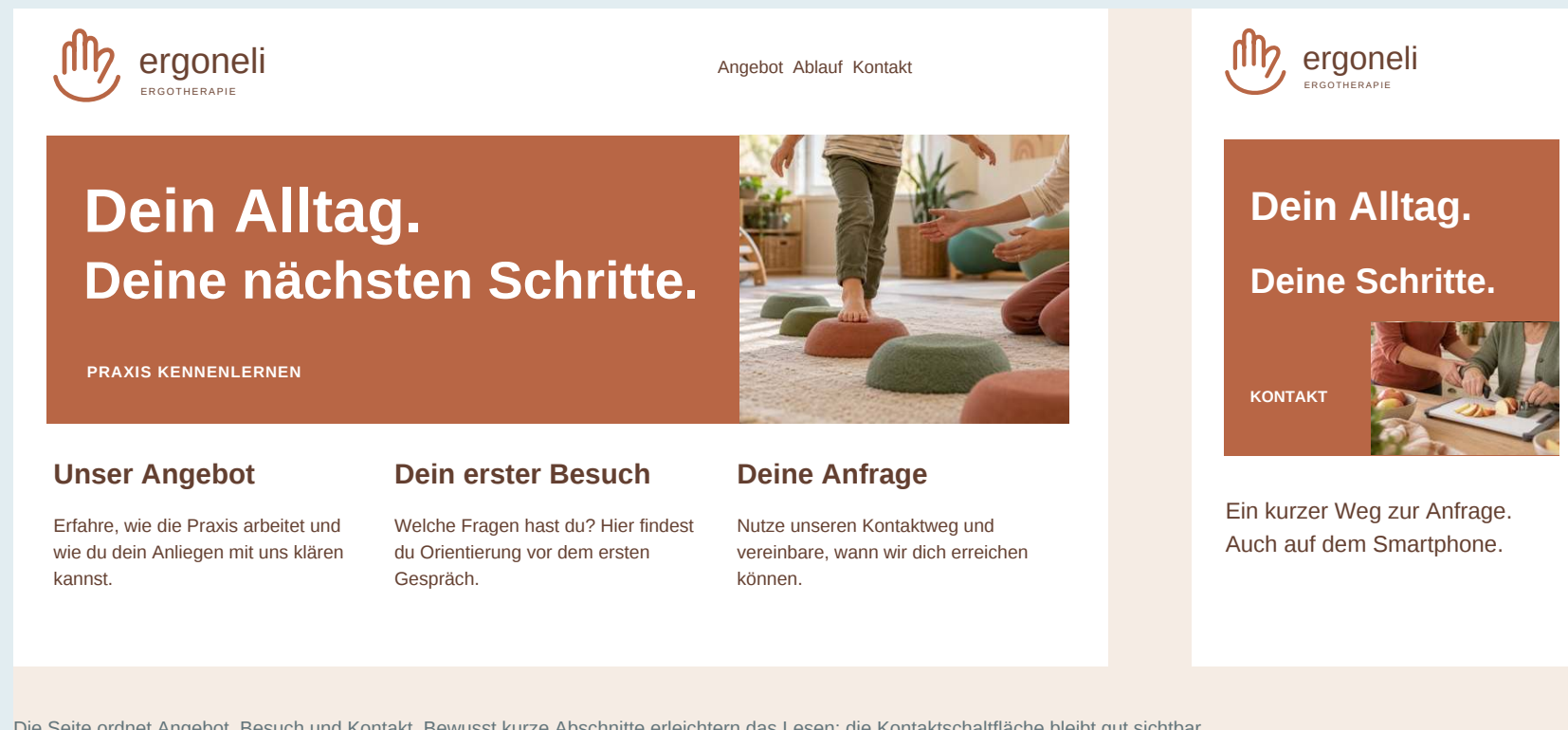
Deine Werbemittel

Visitenkarten · Flyer · Broschüren · Plakate

Auch Fahrzeugwerbung, Karten und Speisekarten.

WEBDESIGN / AUFBAU / ÜBERGABE

Deine Website. Auf jedem Bildschirm.



Dein Online-Start

01 Struktur & Texte

Angebot und Kontakt klar zeigen.

02 Gestaltung & Aufbau

Passend zu deinem Unternehmen.

03 Mobil & Desktop

Ansichten und Links prüfen.

04 Übergabe

Zugang und kurze Einführung.

Unternehmenswebsites und Landingpages, umgesetzt mit KI-gestützten Website-Baukästen.

Funktionen, Plattform, Domain und laufende Anbietergebühren klären wir vor dem Auftrag.

Aus Ideen wird Wirkung

SOCIAL MEDIA / FERTIGE INHALTE

Inhalte, die deine Zielgruppe gern ansieht.



Profilstart

Profilbild, Bio und Highlight-Cover.
Ein zusammengehöriger Auftritt.

Content-Paket

Posts, Karussells und Storygrafiken.
Mit Texten und Veröffentlichungsplan.

Fertig für dich

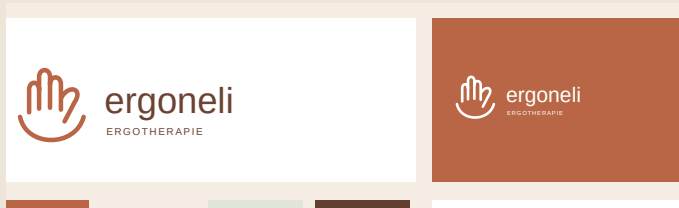
Bilddateien zur eigenen Veröffentlichung.
Bearbeitbare Vorlagen nach Vereinbarung.

Für Praxen, Gastronomie, Handwerk und andere Unternehmen.

Einmalige Projekte. Die Veröffentlichung und tägliche Accountpflege übernimmst du.

BEISPIELAUFRÄGE / DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Was möchtest du als Erstes sichtbar machen?



Markenstart

Logo + Varianten

Farben + Schriften

Visitenkarte + Markenübersicht

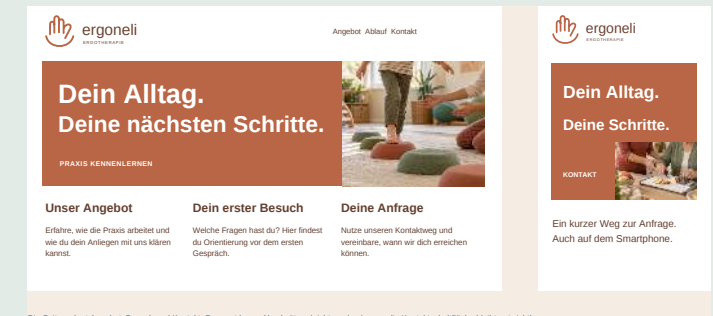


Social Start

Profil + Bio + Highlights

Beiträge + Storys + Karussell

Texte + Veröffentlichungsplan



Webstart

Struktur + Texte

Gestaltung + Aufbau

Mobilprüfung + Übergabe

Beispielumfänge: Du kannst einzelne Leistungen oder eine passende Kombination beauftragen.

01 / FIKTIVE MARKE

CAFÉ & GEBÄCK

CAVELUMA

Eine kleine Pause. Ein eigener Charakter.

01 / CAVELUMA

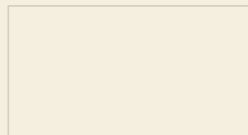
Aus Ideen wird Wirkung

MARKENIDENTITÄT

Warm. Persönlich. Wiedererkennbar.



FARBWELT



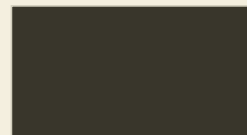
IVORY
#F4EFDf



SAGE
#70765D



SAND
#C5AE8D



ESPRESSO
#39362B



Die Idee

Ein Café für Menschen, die sich bewusst eine Pause nehmen. Naturtöne, ruhige Schrift und sichtbare Papierstruktur geben der Marke Wärme.

Anwendungen: Wortmarke, Signet, Visitenkarte, Becher, Verpackung und Menü.

WEBDESIGN

Ein Vorgeschmack auf den Besuch.

CAVELUMA
CAFÉ & GEBÄCK

[Café](#)[Speisekarte](#)[Unsere Geschichte](#)[Besuch planen](#)

GUTER KAFFEE. GUTE ZEIT.

Eine Pause, die bleibt.

Kaffee, frisches Gebäck und ein Platz für deinen Lieblingsmoment.

[Speisekarte entdecken](#)

Ein guter Tag beginnt im CAVELUMA.



Kaffee mit Charakter.

Kräftiger Espresso oder samtiger Cappuccino: Wir nehmen uns Zeit für deine Tasse.

Ein Platz für dich.

Am Fenster, mit Freunden oder ganz für dich. Schön, dass du da bist.

CAVELUMA



Eine Pause, die bleibt.

Kaffee, frisches Gebäck und dein Lieblingsmoment.

[Speisekarte entdecken](#)

MOBIL GEDACHT

Kurze Wege zur Karte und zum nächsten Besuch.

SOCIAL MEDIA

Ein Feed mit Cafégefühl.

Drei Motive für Genuss, Atmosphäre und einen konkreten Besuchsanlass.



01 / PRODUKT

FORMAT 4:5



02 / ATMOSPHERE

FOTOGRAFIE, TYPOGRAFIE UND TONALITÄT ALS SERIE



03 / BESUCHSANLASS

PAPIER & VERPACKUNG

Der Auftritt geht mit nach Hause.

CAVELUMA

CAFÉ & GEBÄCK

KAFFEE

Espresso

3,20

Cappuccino

4,10

Flat White

4,50

Hafer-Cappuccino

4,40

FRISCH DAZU

Buttercroissant

3,10

Zimtschnecke

3,80

Kuchen des Tages

5,20

GUTEN APPETIT.

CAVELUMA

Zeit verschenken.

Gutschein für eine kleine Auszeit.

FÜR

VON

CAVELUMA

CAFÉ & GEBÄCK

ZEIT FÜR GUTEN KAFFEE.



Speisekarte, Gutschein, Visitenkarte und Verpackung / Fiktive Beispielpreise

02 / FIKTIVE MARKE

SALZORÉ

Ankommen. Durchatmen. Meer sehen.

Markenwelt für Ferienunterkünfte an der Küste

02 / SALZORÉ

Aus Ideen wird Wirkung

WEBDESIGN

Der Urlaub beginnt beim ersten Blick.

SALZORÉ

FERIEN AM MEER

Apartments

Umgebung

Gut zu wissen

Zeit anfragen

DEINE AUSZEIT AN DER KÜSTE

Mehr Meer.
Mehr Ruhe.

Apartments entdecken

Anreise
Wunschdatum

Abreise
Wunschdatum

Gäste
2 Personen

Unverbindlich anfragen

Dein Platz zwischen Dünen und Alltagspause.

Helle Räume, natürliche Materialien und Zeit für das, was im Alltag oft zu kurz kommt. Entdecke die Apartments und plane deine Auszeit.

Freier Website-Entwurf für eine fiktive Marke

SALZORÉ

FERIEN AM MEER

Mehr Meer.
Mehr Ruhe.

Apartments entdecken

VOM WUNSCH
ZUR ANFRAGE

Unterkunft ansehen, Zeitraum
wählen, Kontakt aufnehmen.

SOCIAL MEDIA

Vorfreude in drei Formaten.



FEED / SEHNSUCHT



FEED / MARKENBOTSCHAFT



9:16

STORY / ANZEIGE

Die Serie verbindet ein starkes Unterkunftsmotiv mit einer ruhigen Sprache und einem klaren nächsten Schritt.

BROSCHÜRENDISEIGN

Ein guter Empfang, Seite für Seite.



Vier gestaltete Beispielseiten für eine Gästemappe. Der Aufbau lässt sich um konkrete Hausinformationen und lokale Empfehlungen erweitern.

SALZORÉ

FERIEN AM MEER

Schön, dass du da bist.



Willkommen am Meer.

Ein Platz für Ruhe, Weite und eine
kleine Auszeit.

SALZORÉ

FERIEN AM MEER



Mehr Meer.

POSTKARTE

Ein stimmiger Empfang.

GÄSTEMAPPE / WILLKOMMENSKARTE / POSTKARTE



Kleine Worte.

03 / KLEINE WORTE

03 / GRUSSKARTEN & PAPETERIE

Aus Ideen wird Wirkung

KARTEN & BEILEGER

Für Momente, die persönlich bleiben.



DANKESKARTE / UNTERNEHMEN



SAISONKARTE / FESTTAGE



PERSÖNLICHER GRUSS

Als gedruckte Karte, Paketbeileger oder digitales Grußmotiv. Schrift, Farbe und Botschaft lassen sich auf den Absender abstimmen.

04 / FIKTIVES PRAXISKONZEPT



Gut ankommen.
Gut aufgehoben.

Logo, Website und Posts ergeben gemeinsam einen Auftritt, bei dem sich Menschen schnell orientieren.

LOGO / WEBSITE / SOCIAL MEDIA

04 / MEDALUNO

medaluno.praxis · Konzept

Beiträge

Info

01 / GUT ZU WISSEN

So erreichst du uns.

02 / DEIN BESUCH

Gut vorbereitet.

03 / PRAXISINFO

Fragen zum Termin?



SOCIAL-MEDIA-ACCOUNT / FEED-KONZEPT

WEB & PRINT

Einfach finden. In Ruhe lesen.



Einblick in die Vorsorge.

Fragen? Sprich uns an.



HAUSARZTPRAXIS

Web · Kontakt · Termine

VISITENKARTE

Ausgestaltete Website, Social Post und Geschäftskarte für eine erfundene Praxis.

MEDALUNO / WEBSEITE & PRAXISDRUCK

Aus Ideen wird Wirkung

FREIES KONZEPT / PRAXISERÖFFNUNG



Eine Praxis. Ein klarer Start.

Die Aufgabe: Eine neue Ergotherapiepraxis braucht einen verständlichen Auftritt und fertige Inhalte für ihren Start.

Einzelne Bildmotive des fiktiven Praxisauftritts wurden mit KI erstellt.

Alle Inhalte, Namen und Kontaktangaben dieser Markenstudie sind fiktive Beispiele.

Ziel

Interessierte sollen Angebot und Kontakt schnell finden und den Auftritt wiedererkennen.

Gestaltungsentscheidung

Terrakotta, ruhiges Grün und klare Schrift verbinden Wärme mit guter Orientierung.

Der Beispielumfang

Logo, Website, Profilstart, sechs Einzelposts, fünf Karussellseiten, drei Storys und passende Texte.

DIE VISUELLE GRUNDLAGE

Ein Zeichen, das mit dem Auftritt mitgeht.

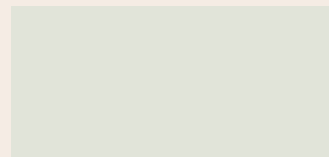


TERRAKOTTA

#B86645

CREME

#F5ECE4



SALBEIGRAU

#E1E4D9



BRAUN

#633F30

Warum so?

Das offene Handsignet bezieht sich auf Handlung und Alltag. Die klare Wortmarke bleibt auch in kleinen Anwendungen lesbar.

Logo in Farbe und Weiß, Farbwerte sowie Geschäftskarte / Beispieldomain ohne echte Praxisdaten.

ERGONELI / LOGO & MARKENSET



Praxis für Ergotherapie

kontakt@ergoneli.example

ergoneli.example

WEBSITE / DESKTOP & MOBIL

Erkennen, worum es geht. Kontakt finden.

[Angebot](#) [Ablauf](#) [Kontakt](#)

Dein Alltag. Deine nächsten Schritte.

PRAXIS KENNENLERNEN



Unser Angebot

Erfahre, wie die Praxis arbeitet und wie du dein Anliegen mit uns klären kannst.

Dein erster Besuch

Welche Fragen hast du? Hier findest du Orientierung vor dem ersten Gespräch.

Deine Anfrage

Nutze unseren Kontaktweg und vereinbare, wann wir dich erreichen können.



Dein Alltag. Deine Schritte.

KONTAKT



Ein kurzer Weg zur Anfrage.
Auch auf dem Smartphone.

Die Seite ordnet Angebot, Besuch und Kontakt. Bewusst kurze Abschnitte erleichtern das Lesen; die Kontaktschaltfläche bleibt gut sichtbar.

INSTAGRAM / EINRICHTUNG

Ein Profil mit erkennbarem Inhalt.



Ergotherapie | ergoneli

Raum für deine nächsten Schritte.
Einblicke, Orientierung & Praxisinfos.
Kontakt und Terminfragen über die Website.

ergoneli.example

1

Praxis

2

Ablauf

3

Fragen



FEINMOTORIK

Kleine Bewegungen.
Große Alltagsschritte.

Greifen, schreiben, knöpfen:
Deine Ziele im Alltag stehen im Mittelpunkt.

Was möchtest du leichter bewältigen?



HAND & SCHREIBEN

Schreiben darf
leichter werden.

Einblicke in mögliche Therapieaufgaben:
Griff, Bewegung und Schreiben.

Jeder Alltag stellt andere Anforderungen.



SELBSTSTÄNDIGKEIT

Dein Alltag.
Deine Möglichkeiten.

Vom Anziehen bis zum Zubereiten:
Wir schauen auf deine persönlichen Ziele.

Welche Handgriffe sind dir wichtig?



Bildbeiträge und informative Inhalte bilden einen abwechslungsreichen Praxisauftritt.

DAS CONTENT-PAKET / 01

Bildbeiträge, die zusammengehören.



FEINMOTORIK

Kleine Bewegungen. Große Alltagsschritte.

Greifen, schreiben, knöpfen:
Deine Ziele im Alltag stehen im Mittelpunkt.

Was möchtest du leichter bewältigen?

FEINMOTORIK



HAND & SCHREIBEN

Schreiben darf leichter werden.

Einblicke in mögliche Therapieaufgaben:
Griff, Bewegung und Schreiben.

Jeder Alltag stellt andere Anforderungen.

HAND & SCHREIBEN



SELBSTSTÄNDIGKEIT

Dein Alltag. Deine Möglichkeiten.

Vom Anziehen bis zum Zubereiten:
Wir schauen auf deine persönlichen Ziele.

Welche Handgriffe sind dir wichtig?

SELBSTSTÄNDIGKEIT

Drei ergänzende Info-Posts: Vorbereitung, Kontakt und persönliche Alltagsziele.

Bildbeiträge und informative Inhalte bilden einen abwechslungsreichen Praxisauftritt.

DAS CONTENT-PAKET / 02

Eine Frage führt zur nächsten.

Fünf zusammenhängende Seiten: Einstieg, konkrete Anregungen und ein klarer Abschluss.

**BILDUNTERSCHRIFT ZUM KARUSSELL**

Vor dem ersten Gespräch gehen dir viele Gedanken durch den Kopf? Diese Anregungen helfen dir, deine Fragen zu sortieren. Notiere, was dir wichtig ist, und nimm deine Stichpunkte mit. Für eine Terminanfrage findest du den Kontaktweg auf unserer Website.

Redaktionelle Idee: hilfreiche Vorbereitung in verständlicher Sprache. Die Beiträge geben keine individuellen Therapieempfehlungen.

DAS CONTENT-PAKET / 03

Auch zwischen den Beiträgen sichtbar.



Kleine Schritte.

Feinmotorik im Alltag:
Greifen, halten, bewegen.

PRAXIS ENTDECKEN



Deine Fragen.

Was möchtest du im Alltag
leichter bewältigen?

GESPRÄCH VORBEREITEN



Dein Alltag.

Anziehen und andere Handgriffe:
Deine Ziele stehen im Mittelpunkt.

ANGEBOT ANSEHEN

Drei gestaltete Storys mit passenden Therapie-Bildmotiven. Freies Praxiskonzept.

Fertige Texte. Eine sinnvolle Reihenfolge.

01 / WOCHE 1 / DI

Willkommen bei ergoneli. Hier findest du Einblicke in unsere Praxis und Informationen zum ersten Kontakt. Schau dich um und entdecke, was dir bei deiner Anfrage hilft.

02 / WOCHE 1 / FR

Was möchtest du im Alltag leichter bewältigen? Halte ein Beispiel fest, das dir persönlich wichtig ist. Es kann dir helfen, dein Anliegen im ersten Gespräch zu beschreiben.

03 / WOCHE 2 / DI

Du möchtest vor dem ersten Gespräch nichts vergessen? Notiere deine Fragen: zum Ablauf, zur Terminplanung und dazu, welche Unterlagen gebraucht werden. Die Praxis klärt die Details mit dir.

04 / WOCHE 3 / DI

Nutze für deine Anfrage den auf der Website angegebenen Kontaktweg. Nenne deinen Namen, deine Erreichbarkeit und passende Rückrufzeiten. Alles Weitere besprechen wir persönlich.

05 / WOCHE 3 / FR

Auf unserer Website findest du drei klare Einstiege: Unter Angebot lernst du die Praxis kennen, unter Ablauf findest du Orientierung zum ersten Besuch und unter Kontakt die Wege zu uns.

06 / WOCHE 4 / FR

Bei der Vorbereitung zählen auch die Dinge, die bereits gut funktionieren. Notiere, was dir im Alltag hilft und was du gern weiterentwickeln möchtest. Bring deine Gedanken zum Gespräch mit.

Ergänzend: Karussell in Woche 2 am Freitag. Storys in Woche 1, 2 und 4. Beispielplan; die Praxis veröffentlicht selbst.

06 / FIKTIVES PRAXISKONZEPT



Sprache verbindet.

Die Sprechblasen greifen den Dialog auf. Türkis und Flieder geben dieser Praxis eine leichte, offene Identität; der Kontakt bleibt zentral.

Die Bildmotive dieses fiktiven Praxisauftritts wurden mit KI erstellt.

LOGO / WEBSITE / SOCIAL POSTS

06 / WORTELIVA

worteliva

Beiträge Info



01 / INFO

Ein Termin, viele Fragen?

Was du vorher wissen kannst.

02 / KONTAKT

So geht deine Anfrage.



03 / PRAXIS

Schön, dass du da bist.

Einblicke in unsere Arbeit.

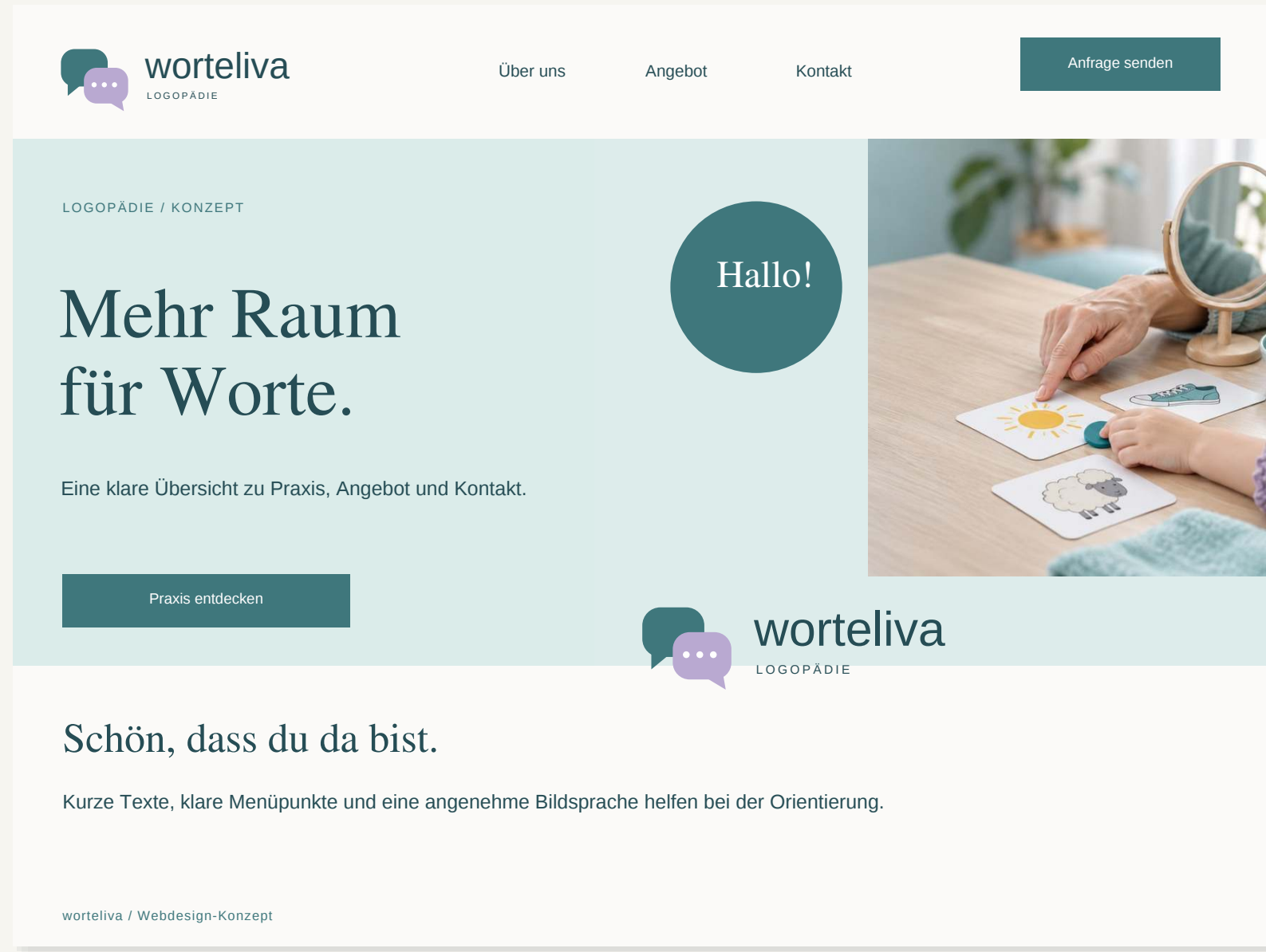
04 / LOGO

worteliva
Logopädie

SOCIAL-MEDIA-PROFIL / REDAKTIONELLE SERIE

WEB & SOCIAL

Ein freundlicher erster Kontakt.



Ausgestaltete Website und informative Social-Serie für eine erfundene Logopädiepraxis.

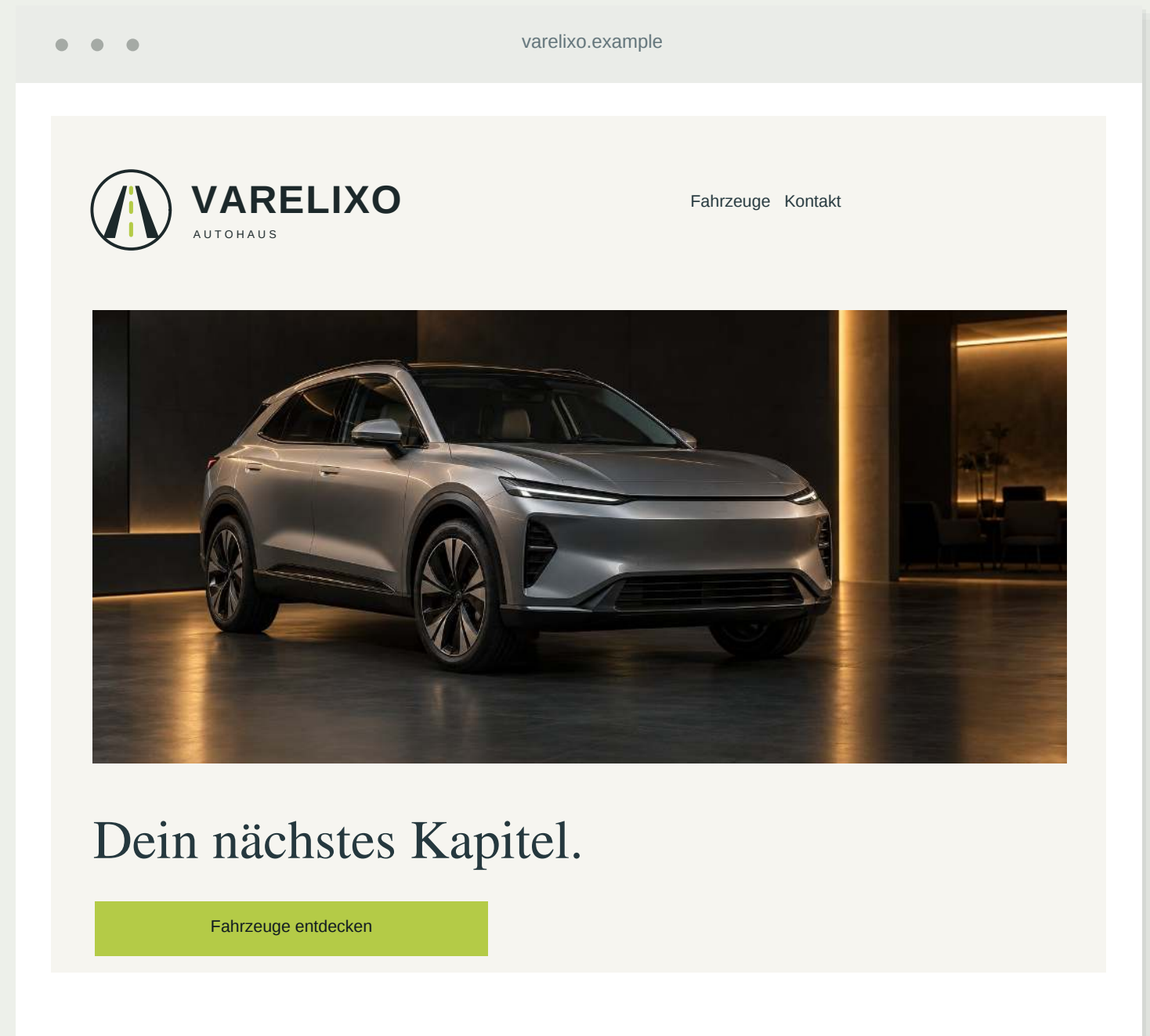


07 / FIKTIVES AUTOHAUS



Mobilität beginnt hier.

Ein reduziertes Zeichen, kräftige Kontraste und ein klarer Einstieg in die Fahrzeugsuche: ein markanter Auftritt für ein fiktives Autohaus.



WEBDESIGN

Suchen. Finden. Anfragen.



VARELIXO
AUTOHAUS

FahrzeugeServiceÜber unsKontakt

VARELIXO AUTOHAUS

Dein nächstes
Kapitel fährt los.

Fahrzeuge entdecken

Entdecken. Vergleichen. Losfahren.

Der Seitenentwurf führt von der Fahrzeugsuche über die Details zum Kontakt. Übersichtliche Karten machen das Angebot erfassbar.

Fahrzeugbestand / Konzeptansicht

VARELIXO und alle Angebote sind fiktiv / keine realen Fahrzeugpreise oder Zusagen.



VARELIXO
AUTOHAUS



Mobilität
beginnt hier.

Fahrzeuge entdecken

DESKTOP & MOBIL

Konkrete Seitenansicht einer fiktiven Automarke.

VOM LOGO BIS ZUM AUTOHAUS

Ein stimmiger erster Eindruck.



SHOWROOM / WEBSITE-HEADER



VISITENKARTE / KONZEPT

ECHTE KUNDENARBEIT / SOCIAL MEDIA

Smoke at the Water. Drei gute Gründe.



Originalgestaltungen von Madlen • vollständig abgebildet • vom Kunden freigegeben

Datums-, Preis- und Wetterangaben sind Bestandteil der Originalmotive.

ECHTE KUNDENARBEIT / SOCIAL MEDIA

Strandwetter trifft Sommermoment.



Originalgestaltungen von Madlen • vollständig abgebildet • vom Kunden freigegeben

Datums-, Preis- und Wetterangaben sind Bestandteil der Originalmotive.

LOGODESIGN

Sechs Aufgaben. Sechs Antworten.

CAVELUMA

CAFÉ & GEBÄCK

CAFÉ / WORTMARKE

SALZORÉ

FERIEN AM MEER

FERIEN / WORTMARKE

**MEDALUNO**

HAUSARZTPRAXIS

PRAXIS / SIGNET

**ergoneli**

ERGOTHERAPIE

ERGOTHERAPIE / SIGNET

**worteliva**

LOGOPÄDIE

LOGOPÄDIE / SIGNET

**VARELIXO**

AUTOHAUS

AUTOHAUS / SIGNET

Jedes Logo wurde für eine konkrete Markenidee gestaltet: Wortwahl, Form und Farbe folgen der jeweiligen Aufgabe.

EIN ZEICHEN IN VIELEN FORMATEN.

Vom Hauptlogo bis zum kleinen Signet.



WAS ZUM LOGODESIGN GEHÖRT

Hauptversion und Alternativen, eine kleine Bildmarke für Profilbilder, Varianten für helle und dunkle Flächen sowie Farben und Schrift als visuelle Grundlage.

LOGOS IN ANWENDUNG

Wiedererkennbar an jedem Kontaktpunkt.



Gut ankommen.
Gut aufgehoben.

WEB / VISITENKARTE



DEIN ERSTER TERMIN

Gut
vorbereitet.

POST / INFORMATION



WEB / ANZEIGENMOTIV

Logo, Farbe und Schrift entfalten ihren Wert, wenn sie als System in Web, Social und Print zusammenkommen.

INSTAGRAM / FREIES PRAXISKONZEPT

Ergotherapie: Vielfalt im Alltag.

Feinmotorik, Selbstständigkeit und Bewegung: drei unterschiedliche Themen.

 PRAXISEINBLICKE



FEINMOTORIK

Kleine Bewegungen. Große Alltagsschritte.

Greifen, schreiben, knöpfen:
Deine Ziele im Alltag stehen im Mittelpunkt.

Was möchtest du leichter bewältigen?

 PRAXISEINBLICKE



ALLTAG & SELBSTSTÄNDIGKEIT

Alltag beginnt mit Möglichkeiten.

Einblicke in alltagsnahe Therapieaufgaben:
Zubereiten, greifen und selbstständig handeln.

Was möchtest du wieder selbst übernehmen?

 PRAXISEINBLICKE



BEWEGUNG & KOORDINATION

Schritt für Schritt. Spielerisch entdecken.

Bewegen, balancieren und ausprobieren.
Ein Einblick in die Ergotherapie mit Kindern.

Jedes Kind bringt eigene Ziele mit.

Gestaltete Instagram-Beispiele. Fiktive Praxis, freie Konzeptarbeit mit KI-Bildmotiven.

INSTAGRAM / FREIES PRAXISKONZEPT

Logopädie: Mehr als Worte.

Lautarbeit, Stimme und unterstützte Kommunikation im gleichen Markenstil.

PRAXISEINBLICKE



LAUTE & AUSSPRACHE

Laute entdecken. Mit Freude üben.

Ein Blick in die Lautarbeit:
Bildkarten, Spiegel und spielerische Aufgaben.

Einblicke in unsere Praxisarbeit.

PRAXISEINBLICKE



STIMME & ATMUNG

Deine Stimme. Dein Ausdruck.

Stimme, Atmung und Sprechen gehören zusammen.
Einblicke in mögliche Therapieinhalte.

Was ist dir beim Sprechen wichtig?

PRAXISEINBLICKE



UNTERSTÜTZTE KOMMUNIKATION

Verständigung hat viele Wege.

Bilder und Gesten können Gespräche begleiten.
Kommunikation geht über Worte hinaus.

Ein Einblick in die logopädische Arbeit.

Gestaltete Instagram-Beispiele. Fiktive Praxis, freie Konzeptarbeit mit KI-Bildmotiven.

VON DEINER ANFRAGE BIS ZUR ÜBERGABE

Du weißt, was als Nächstes passiert.

01

Kennenlernen

Du erzählst, was du brauchst, für wen es gedacht ist und welches Material vorhanden ist.

02

Umfang festlegen

Wir halten Leistungen, Formate, Zeitrahmen, Korrekturen und Preis vor dem Start fest.

03

Richtung entwickeln

Du erhältst eine gestalterische Richtung. Farben, Tonalität und Inhalte werden abgestimmt.

04

Ausarbeiten & prüfen

Ich gestalte die vereinbarten Ergebnisse. KI unterstützt bei Entwürfen; ich wähle aus und überarbeite.

05

Feedback & Freigabe

Du prüfst die Inhalte. Vereinbarte Korrekturen fließen ein, bevor die finale Ausgabe entsteht.

06

Übergabe & Nutzung

Du bekommst fertige Dateien, vereinbarte Vorlagen oder den Website-Zugang mit einer kurzen Einführung.

Content-Pakete werden als fertiges Projekt übergeben. Du veröffentlichst deine Inhalte selbst; eine laufende Accountbetreuung ist derzeit kein Bestandteil meines Angebots.

Was möchtest du sichtbar machen?

Ein neues Logo? Eine Website? Ein professioneller Social-Media-Start? Erzähle mir von deinem Vorhaben.

FÜR DEINE ERSTE NACHRICHT GENÜGT:

- 01 Was dein Unternehmen anbietet.
- 02 Welche Gestaltung du brauchst.
- 03 Was schon vorhanden ist und wann du starten möchtest.

Schreib mir direkt per E-Mail oder WhatsApp. Wir klären gemeinsam den passenden Umfang für dein Projekt.

M•AGNOVA

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Lass uns sprechen.

E-MAIL

kontakt@magnova-studio.com

WHATSAPP

0152 33970792

Ein kurzer Überblick genügt für den Start.